

LE MONITEUR "BÉTONNE" SA PLATE-FORME INTERNET



Paul Courbis,
Directeur technique
Groupe Moniteur.

Groupe de presse spécialiste du BTP et des collectivités locales, Le Moniteur a déployé un ambitieux portail professionnel. Pour se concentrer sur la conception de ses sites en toute sérénité, l'éditeur a choisi de se reposer sur une plate-forme entièrement infogérée par Tiscali Entreprises. Ce partenariat solide perdure depuis 2001 malgré les changements de capitaux successifs des deux protagonistes.

Spécialisé dans le BTP et les collectivités locales, le groupe de presse Le Moniteur a très tôt déployé des services à valeur ajoutée autour de l'information professionnelle. Mettant d'abord à profit les avancées technologiques du Minitel, il a lancé dès 1996 ses premiers sites Internet. Le portail accueille aujourd'hui une trentaine de sites dont une douzaine majeurs et revendique 80 000 visites par jour (et 8 millions de hits). Deux de ces sites sont les pendants des publications phares du groupe (Le Moniteur du BTP et la Gazette des Communes).

■ Hébergement et références

Les autres assurent des services aux professionnels : l'annuaire Batiproduits réunit les fabricants de produits de la construction ; l'outil Batiprix permet un chiffrage rapide des devis, à destination des artisans ; Marchés Online recense l'ensemble des appels d'offre publics du BTP ; Legirama est un site d'informations réglementaires qui permet de constituer des ouvrages virtuels sur mesure, en fonction des problématiques de chaque professionnel ; Emploi-public.fr est le site des opportunités de carrières de la fonction publique ; Prosys Online et Constructeo / Projecteo, permettent de conduire des projets et de gérer des documents liés à la construction de chantier avec des plugs in de visualisation, destinés à ceux qui ne disposent pas de logiciels de CAO (Conception assistée par ordinateur).

"Ces projets contribuent tous au processus de dématérialisation et d'ouverture vers les services, qui constituent un axe stratégique pour notre entreprise", insiste Paul Courbis, directeur technique du Groupe Moniteur. L'idée d'un portail global et ambitieux voit le jour début 2000.

A cette époque, l'éditeur est dans le périmètre de Vivendi et le projet s'inscrit dans le cadre des grands portails métier du groupe. Certains sites sont déjà largement opérationnels, d'autres doivent être développés. L'objectif est alors d'intégrer l'ensemble sur une plate-forme unique, qu'il convient de mettre en place puis d'héberger. "Nous souhaitons une prestation clé en main, gérée de A à Z par un seul et même fournisseur afin d'éviter que deux responsables de projet ne se renvoient la balle. Notre demande mettait en outre un accent fort sur les fonctionnalités", recadre Paul Courbis.

Le portail Batiproduits.



Le portail Marchés Online.

- L'architecture est complexe et composée de briques technologiques pour le moins disparates. Les différents sites existants sont en effet issus de plates-formes technologiques distinctes. Coexistent donc pacifiquement des solutions reposant sur Oracle, SQL Server, Unix ou autre Lotus Domino... Le volume des données déjà conséquent - un demi téraoctet - doit en outre pouvoir être doublé. Le tout avec comme pré-requis des exigences en termes de disponibilité de plate-forme très élevées.

■ Trois audits pour affiner le cahier des charges

Un appel d'offres relatif à l'hébergement et à l'infogérance est alors lancé auprès de neuf candidats. La première phase permet de sélectionner trois finalistes. Le choix s'impose alors naturellement : l'un des candidats a totalement échoué sur la partie technique tandis que l'autre s'est envolé sur les prix. Seul World On Line (depuis racheté par Tiscali) satisfait à tous les critères. *"Nous avons particulièrement apprécié le regard objectif de l'opérateur. Il a eu une véritable démarche critique face à nos demandes, et nous a permis de réaliser des économies sur des lignes budgétaires sur lesquelles nous ne nous étions pas encore penchés, notamment au niveau de quelques licences coûteuses"*, reconnaît Paul Courbis.

■ Un déploiement serein malgré les imprévus

La décision est donc actée en avril 2001 avec un déploiement prévu pour la fin de l'année. A cette date, Vivendi se désengage du groupe d'édition, mais le projet n'est pas remis en cause. Le déploiement est rapidement opérationnel, avec une intégration progressive de l'ensemble des sites. D'autres sites non programmés initialement viennent se greffer au projet mais l'ensemble des procédures de fonctionnement se met en place, malgré les imprévus, grâce à la bonne communication entre les équipes. Outils de gestion d'incidents, de documentation, de monitoring, gestion des niveaux de services... L'ensemble est opérationnel avant la fin 2001. La montée en charge s'effectue ensuite progressivement. *"Au lancement du projet, 2 à 3 Mbs de bande passante nous étaient nécessaires. Nous tournons aujourd'hui à 12 ou 13 Mbs lors des pics et le trafic global a été multiplié par 10 entre*

janvier 2002 et janvier 2005, s'amuse le directeur technique. Nous sommes également passés de 3 à 5 baies pour l'hébergement."

■ Un partenariat solide

Entre temps, Word On Line a de son côté été repris par Tiscali, mais les équipes n'ont pas changé non plus chez l'opérateur. *"Nous nous connaissons bien et avons vraiment noué une relation de partenariat. Les consultants Tiscali n'hésitent pas à se remettre en cause et à s'adapter. Ils sont très réactifs. De notre côté, nous sommes également attentifs pour que rien ne dérape, commente le directeur technique. Ce qui est vraiment appréciable, c'est aussi que les changements sont bien gérés. Nous avons été amenés à déménager complètement notre plate-forme deux fois, d'Issy-les-moulineaux aux Halles, puis des Halles à Vitry. Chaque migration s'est déroulée sur un week-end, dans d'excellentes conditions et sans aucun souci technique !"*

Pour l'heure, le groupe souhaite consolider son existant, mais la réflexion a déjà commencé pour rajeunir l'infrastructure. Comme le conclut Paul Courbis : *"Il s'agit de préparer physiquement l'architecture à l'arrivée de nouvelles machines. Car le trafic continue d'augmenter et de nouveaux sites encore plus complets, et gourmands en capacité, sont en gestation."*

Le Moniteur en bref :

- Activité : presse (19 publications), édition de livres (150 ouvrages en catalogue), 12 portails Internet, salons et conférences (10 salons et congrès, 100 séminaires et conférences par an) dans les secteurs du BTP et des collectivités locales.
- Effectif : 600 collaborateurs.
- Chiffre d'affaires 2003 : 119 millions €.